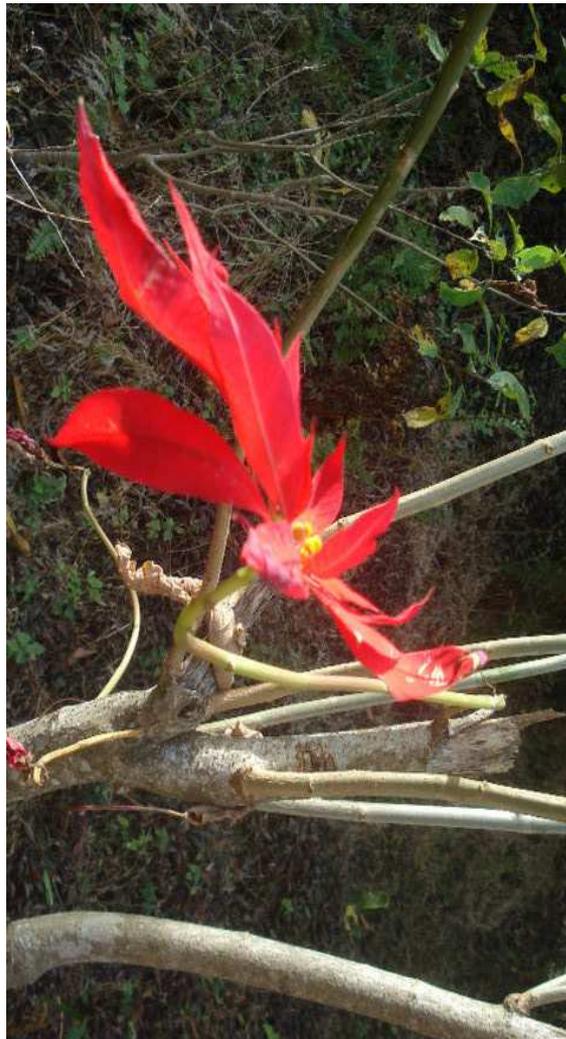




MADANET – Association PC Coup d'Pouce





*L'association PC Coup d'Pouce présente ...*

# MadaNet

un social business à Madagascar : Internet à l'école





## Table des matières

1. L'association, le projet.....	6
PC Coup d'Pouce.....	6
ESPCI ParisTech.....	6
MadaNet.....	7
2. État des lieux à Madagascar.....	8
Technologies et Télécommunications.....	8
Analphabétisme et Education.....	8
Belo-sur-Tsiribihina.....	9
3. L'inspiration social business.....	10
Muhammed Yunus .....	10
Partenaires.....	11
4. Nos actions.....	12
Résultats des missions.....	12
Évènements.....	15
Historique.....	15
5. Budget.....	16
Ils nous font confiance.....	16
Bilan financier.....	16
Pourquoi nous soutenir ?.....	17

# 1. L'association, le projet

## **PC Coup d'Pouce**

MadaNet est un projet de PC Coup d Pouce, association loi 1901 fondée par Marion CORRE LABAT, qui existe depuis le 28 mars 2009. C'est l'association d'aide au développement de l'**ESPCI ParisTech**, école d'ingénieur réputée pour ses activités de recherche variées et poussées, souvent surnommée : l'école des Prix Nobel.

L'association regroupe différentes équipes, et permet aux nouveaux étudiants de l'école soucieux des problèmes d'inégalités de notre monde, de monter leur propre projet ou de s'intégrer dans une action déjà lancée. Néanmoins tous sont animés par la volonté d'entreprendre des actions à caractère humanitaire dans le respect du **développement autonome** de la communauté locale.



Les étudiants de la 125ème promotion de l'école ont commencé par travailler sur un projet humanitaire écologique concernant les énergies renouvelables au Sénégal. Après contact avec la population de l'ambassade jusqu'aux agriculteurs, ils ont défini leur action en s'axant dans le domaine de l'eau et plus précisément dans la recherche de techniques d'irrigations applicables sur place : c'est le projet **IrrigAction**. Une pompe fonctionnant à l'énergie solaire devrait permettre une irrigation goutte à goutte des cultures.

## **ESPCI ParisTech**

Le projet **MadaNet** regroupe les étudiants des 128ème et 129ème promotions de l'école.

Être élève à l'**ESPCI ParisTech** signifie recevoir un enseignement scientifique très poussé, complété de travaux pratiques à hauteur de 15 heures par semaine. C'est aussi acquérir toutes les qualités d'un ingénieur. Cette formation nous permet donc d'être à la fois capable de résoudre des défis techniques et de mener à bien des projets sur le long terme, en équipe.



## **PC coup d'pouce**



N'hésitez pas à visiter notre site Internet : <http://www.pc-coup-dpouce.espci.fr/>



## MadaNet

Le projet **MadaNet** est mené par une dizaine d'étudiants et consiste à créer **un télécentre à Madagascar** qui est un des pays ayant l'accès le plus limité à internet. Nous permettrons donc à la population de s'initier à l'informatique et à Internet, et d'y avoir un accès régulier.

Afin d'étendre la **valeur sociale** du projet, le télécentre sera installé dans un lycée général qui nous prêtera le local et dont les élèves, sous la responsabilité d'un enseignant, auront un accès libre la matinée. Le télécentre sera ouvert au public et offrira des services tarifés pendant l'après-midi afin d'en assurer la pérennité. A ce titre nous comptons sur les touristes et une tarification différenciée pour assurer la viabilité économique.

Les objectifs sont nombreux : ouvrir des **perspectives éducatives** et pédagogiques grâce à l'outil informatique, développer les **compétences professionnelles** de la population par la bureautique, utiliser Internet comme **source d'information** et de communication. Pour les élèves, cet outil est aujourd'hui indispensable. En ce qui concerne le reste de la population, les exemples d'utilisation sont nombreux : développement du tourisme, échanges favorisés avec la capitale, soutien à l'agriculture – activité majeure qui fait vivre 4 habitants sur 5 – par des prévisions météorologiques et les prix du marché plus accessibles



*Illustration 1: L'équipe MadaNet, projet de l'association PC Coup d'Pouce - élèves ingénieurs de l'ESPCI ParisTech.*

**Pour nous contacter :**

Laura Magro – chef de projet

+33 6 26 83 32 64

[madanet.pccoupdpouce@gmail.com](mailto:madanet.pccoupdpouce@gmail.com)

Page Facebook « MadaNet »

## 2. État des lieux à Madagascar

### **Technologies et Télécommunications**

Madagascar est le 130ème pays le plus pauvre de la planète avec un PIB de 9359 millions de dollars américains (2011). A titre comparatif, le PIB de la France est de plus de 2,8 milliards de dollars américains. **68%** de la population malgache vit en dessous du **seuil de pauvreté** (moins de 1,25\$ par jour). La population urbanisée ne représente que 30% de la population totale. Comme beaucoup de pays en voie de développement, l'économie malgache repose essentiellement sur l'**agriculture** : 4 habitants sur 5 vivent ainsi de l'agriculture. L'accès aux technologies reste très restreint à Madagascar : Seuls 40 téléphones portables sont utilisés pour 100 personnes (2010) comparé à 98 pour 100 personnes en France. Seuls 2 personnes sur 100 (2010) utilisent internet comparé à 77,5 en France.

### **Analphabétisme et Education**

L'accès à l'éducation est un problème majeur à Madagascar. Malgré les efforts du gouvernement central qui dépense 15% de son budget pour l'éducation (2000-2009), la situation reste très critique avec un **taux de scolarisation** de 76% comparé à 99% en France.

Le **taux d'alphabétisation** de 65% est lui aussi très faible. A titre comparatif, le taux d'alphabétisation en France est de 99%. Le taux d'alphabétisation des jeunes *hommes* (15-24 ans) est de 66% et celui des jeunes femmes (15-24 ans) est de 64%. Le taux de scolarisation des hommes n'est pas très supérieur à celui des femmes comme c'est souvent le cas dans les pays en voie de développement.

D'autre part, malgré le régime politique instables et les révolutions qui secouent le pays, la région plutôt reculée avec laquelle nous travaillons, n'est pas affectée par ces perturbations.

#### Sources :

<http://donnees.banquemondiale.org/indicateur/IT.CEL.SETS.P2>  
<http://journaldeleconomie.blogspot.com/2011/07/tourisme-madagascar.html>  
[http://www.unicef.org/french/infobycountry/madagascar\\_statistics.html](http://www.unicef.org/french/infobycountry/madagascar_statistics.html)  
<http://donnees.banquemondiale.org/indicateur/IT.NET.USER.P2>  
<http://www.statistiques-mondiales.com/scolarisation.htm>  
<http://www.cosmovisions.com/TableAlphabetisation.htm>  
<http://donnees.banquemondiale.org/indicateur/SE.XPD.TOTL.GB.ZS/countries?display=map>  
[http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste\\_des\\_pays\\_par\\_PIB\\_\(nominal\)](http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_pays_par_PIB_(nominal))  
[http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie\\_de\\_Madagascar](http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_de_Madagascar)

## **Belo-sur-Tsiribihina**

Puisque la capitale malgache – Antananarivo – est plutôt bien connectée à Internet, nous voulions développer notre centre dans **une petite ville** : bon compromis entre les grosses agglomérations et la campagne. En effet, pour une première expérience dans l'aide au développement, notre idée est de monter une petite structure, tout en bénéficiant des avantages de la ville.



*Illustration 2: Le marché de la ville de Belo-sur-Tsiribihina.*

Nous avons découvert la ville de **Belo-sur-Tsiribihina** – 32 000 habitants – grâce à l'association **Nazarena**. Cette association franco-malgache, fondée par des anthropologues, a tissé des liens depuis 8 ans avec la population locale. Ensemble, ils ont créé des pôles santé, des coopératives, un centre de formation à l'agriculture ... L'antenne malgache de l'association nous permet d'être en contact direct avec la population et nous avons ainsi pu initier un partenariat avec **le lycée** de la ville.

**Belo-sur-Tsiribihina** du fait de son passage obligatoire pour visiter l'**allée des baobabs**, pour aller voir les Tsingy mais aussi pour la descente de la rivière Tsiribihina, est un haut lieu de passage touristique. Les touristes sont très demandeurs d'ordinateurs, surtout pour se connecter à internet : ils pourront constituer un revenu complémentaire pour le centre.

La **demande en technologies** est forte : la ville compte moins de 10 ordinateurs et leur utilisation reste sommaire. Le manque d'infrastructure dans le réseau du transport à Madagascar rend tous les déplacements compliqués : l'agglomération voisine – Morondava – ne peut être rejointe qu'en taxi-brousse ou 4x4.

**Belo-sur-Tsiribihina** →



### 3. L'inspiration social business

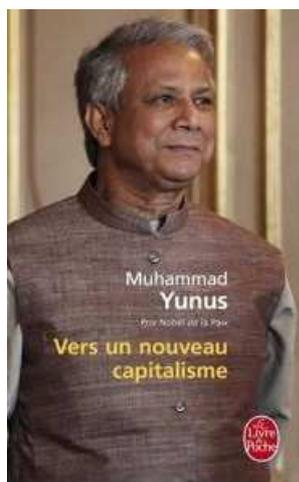
#### **Muhammed Yunus**

L'idée première du projet est issue de la rencontre de Luc Jonveaux – diplômé de l'ESPCI ParisTech et détenteur du master Développement Durable HEC – il travaille aujourd'hui pour la joint-venture de Danone et **Muhammed Yunus** au Bangladesh. Ce dernier a créé le concept du **micro-crédit** qui consiste à accorder des prêts à taux zéro à des pauvres dont le projet est de générer une activité (artisanale, agricole ...) qui les rendent indépendants financièrement.



Le social business se définit comme **une entreprise avec un objectif social bénéfique**. Ce n'est pas une ONG car il couvre l'ensemble de ses coûts et n'a pas besoin de lever des fonds chaque année. Cependant il se distingue des entreprises car il ne distribue pas de dividendes, ses bénéfices sont réinvestis pour diminuer les tarifs, améliorer la qualité, **offrir une plus grande accessibilité**... Les propriétaires sont remboursés de leur investissement initial, au bout d'un temps donné pour, par exemple, le réinvestir dans le même ou un autre social business. Ils restent par ailleurs propriétaires du social business et conservent un droit de regard. Un même capital financier est donc réutilisable à l'infini, sous la condition de réussite de chaque projet, et est donc porteur de bénéfices sociaux et de création d'emplois.

Des différences de tarifs peuvent aussi être appliquées suivant les clients afin de répondre à l'objectif social tout en couvrant les charges, ainsi les clients financièrement aisés se verraient appliquer le prix du marché, alors que les pauvres ne paieraient qu'un prix très faible. Cependant les services ou produits du social business ne doivent pas tomber dans la gratuité, même pour les plus démunis, car le système basculerait dans de l'assistanat qui n'est pas porteur **d'avenir et de développement**.

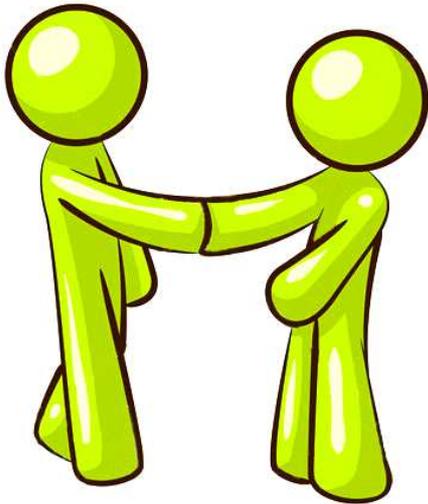


Si nous ne pouvons pas encore assurer le remboursement des investissements initiaux, nous tenons beaucoup à l'**autonomie financière** du centre pour ses frais de fonctionnement. Ceci permettra d'envisager d'autres perspectives : amélioration et diversification des services proposés, création d'une seconde structure sur le même modèle, par exemple. Finalement, avec l'**implication** du lycée et de l'association Nazarena, au moins une partie de la population devient acteur dans la gestion du centre et c'est cet investissement qui devrait permettre au projet d'être ancré dans la réalité malgache, facteur clé de réussite.

## Partenaires

De par sa création, **MadaNet** peut bénéficier de la structure associative de **PC Coup d'Pouce**, référencée comme association loi 1901. De plus l'association regroupant plusieurs projets, le notre peut bénéficier de la mise en commun d'informations et de contacts avec les autres projets existants.

D'autre part réunissant des élèves de l'**ESPCI ParisTech**, un contact facile est possible avec les différents intervenants de l'école : administration, chercheurs, autres élèves. Cela facilite la récupération de matériels informatiques fonctionnels, dont se séparent les laboratoires.



En outre, le projet dispose depuis mai 2010 de l'appui d'une autre association : **Nazarena**. Cette association permet au projet d'être pris au sérieux par la population et l'administration de la région de **Belo-sur-Tsiribihina**. En effet, **Nazarena** a déjà contribué à de nombreux projets sur place comme la mise en place d'une école d'agriculture et des projets de diversification des cultures, et est connue de tous. Grâce à cette association, nous avons pu prendre contact avec le lycée de **Belo-sur-Tsiribihina** afin de discuter du télécentre et de réfléchir sur les actions les plus réalisables et les plus utiles à mettre en œuvre.

Finalement, les membres du projet **MadaNet** sont impliqués dans le social business et l'entrepreneuriat social, et sont en contact avec différents acteurs du secteur comme les cercles **Danone Communities** et les rencontres **Babyloan**. Ces partenaires nous permettent de confronter notre projet à la réalité que d'autres ont vécu, la confrontation de nos expériences est une source précieuse d'information.

**La Guilde** est une association loi 1901 qui apporte son soutien à des projets ayant attrait à l'aventure ou l'aide au développement. C'est auprès de cet organisme que nous avons trouvé des conseils personnalisés relatifs à l'évolution de notre projet et à la recherche de financement. Nous avons ainsi participé à un entretien individuel et une formation sur deux jours.

Finalement, une jolie rencontre s'est produite avec Christian Vanizette : fondateur d'une plateforme communautaire **Make Sense** qui permet à tout membre du « gang » de s'investir dans la résolution de défis pour venir en aide à un entrepreneur social, n'importe où dans le monde.



## 4. Nos actions

### **Résultats des missions**

#### Mission de reconnaissance:

Durant l'été 2010, trois membres du projet sont partis à Madagascar, rencontrer les principaux acteurs de la vie politique, sociale et éducative de la ville de **Belo-sur-Tsiribihina**. L'objectif était de sonder leurs besoins et attentes, ainsi que de faire **un premier bilan** de la situation sur place. Nous apprenons que la demande en technologies est bien présente et que la population se montre très favorable et intéressée dans notre projet. Leurs **connaissances informatiques** sont vraiment faibles, les formations de base que nous proposons seront déjà d'une grande aide.

Nous prenons aussi conscience des difficultés. Le **niveau de français** est plus bas qu'attendu mais la présence d'intermédiaires – gérant, association Nazarena – est un atout. Le **transport** des ordinateurs pourrait être menacé par l'importante corruption aux douanes malgaches ainsi que les insécurités sur la route. Les **coupures d'électricités** sont courantes mais dans le quartier général des institutions publiques, dans lequel se trouve le lycée, elles sont limitées à deux heures par jour.

Les premiers contacts sont bons et prometteurs. L'idée de notre projet s'est rapidement propagée au sein de la population et nous sommes vivement attendus!



*Illustration 3: Rencontres avec les principaux dirigeants de la ville de Belo-sur-Tsiribihina.*

#### Envoi de matériel et premières formations:

N'étant pas en mesure de voyager à Madagascar durant l'été 2011 – stages de fin d'études, à l'étranger, pour la plupart des membres – nous avons délégué le **transport des ordinateurs** à l'association Nazarena, ce qui était facilité par leur statut d'ONG. Puis, nous avons financé l'association **Tanora Mijoro** pour dispenser pendant trois semaines des **formations informatiques**. L'opération a rencontré un franc succès et **40 élèves** ont pu en profiter. Ce fut l'occasion d'obtenir des résultats et statistiques plus concrets sur l'état de leur connaissance informatique et de tester l'installation électrique malgache.

Malheureusement, le contrat avec le lycée n'a pas pu être finalisé, et le local n'est pas encore disponible de façon permanente. C'est pourquoi, les ordinateurs ont été rangés en lieu sûr et ne sont actuellement pas utilisés.



*Illustration 4: Les premières formations informatiques dispensées dans le lycée public de Belo-sur-Tsiribihina.*



*Illustration 5: Membres de Nazarena-Madagascar et Tanora Mijoro expliquant aux élèves la structure des différentes associations partenaires.*

#### Perspectives de la prochaine mission:

L'été prochain, nous consacrerons trois semaines afin de finaliser l'ouverture définitive du télécentre. Il s'agira principalement de :

- installer les ordinateurs et mobiliers, revoir l'installation électrique
- sécuriser le local (protection contre le vol) et officialiser le partenariat avec le lycée
- recruter le gérant et lui dispenser les formations minimales, ainsi qu'aux enseignants pour qu'ils soient en mesure de transmettre leur connaissance
- définir les tarifications et le règlement intérieur du télécentre, ainsi que le contrat du gérant.



## Évènements

En parallèle du suivi du projet et de la préparation du prochain voyage, nous avons à cœur de nous faire connaître et de promouvoir le social business. Dans cette optique, nous avons déjà organisé deux **conférences** au sein de notre école, qui ont attiré un large public :

- présentation des concepts du social business et d'exemples concrets, animée par Oliver Maurel – membre des Danone Communities, et Manager de l'Innovation et de l'Animation Sociale chez Danone – et Christian Vanizette – fondateur du gang Make Sense.

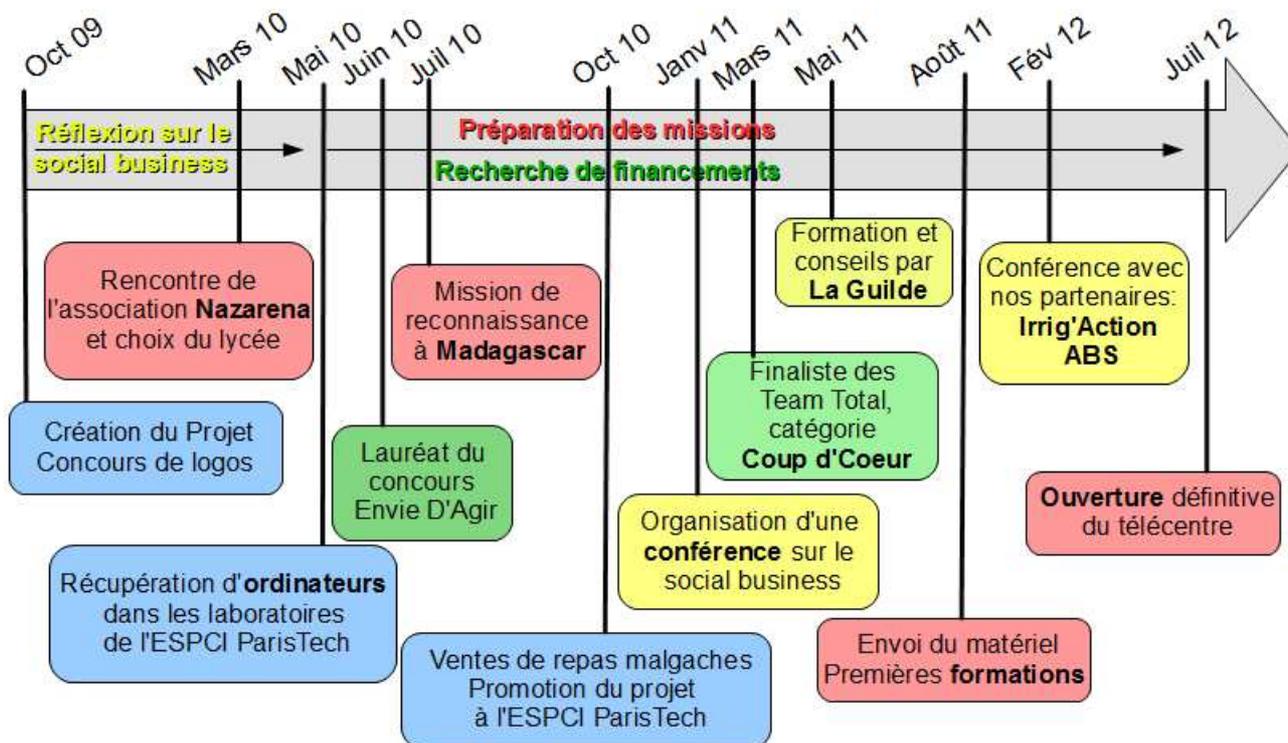
- illustration de l'aide au développement avec trois projets : Irrig'Action et MadaNet – tous deux membres du PC Coup d'Pouce – et l'ABS – Aide Badakhshan Solidarité.



Régulièrement, nous recontactons les **laboratoires** qui ont besoin de renouveler souvent leur matériel informatique. Ainsi nous pouvons récupérer gratuitement des ordinateurs tout à fait opérationnels.

Enfin, l'organisation de la vente de repas malgaches et de gâteaux a permis de gagner en autonomie financière et de mieux **sensibiliser** l'ensemble des élèves à l'aide au développement.

## Historique



## 5. Budget

### **Ils nous font confiance**

Outre les financements annuels accordés par le Bureau des Élèves à l'association PC Coup d'Pouce, nous avons bénéficié du soutien du conseil général des Hauts-de-Seine en participant au concours « **Envie d'Agir** ». Ils ont récompensé notre initiative en nous accordant la dotation maximale de 1 000 €. Cette somme a contribué au financement de la mission de reconnaissance.

Suite à un dépôt de dossier, au soutien des internautes et à une présentation orale, nous avons accédé aux finales des **Bourses Team Total** – catégorie Coup d'Coeur. Les 500 € obtenus ont été utilisés pour l'envoi de matériel et les premières formations.

Aujourd'hui très fiers de ces réussites, nous comptons finaliser l'aventure avec le lancement officiel du télécentre l'été prochain. De nouveaux collaborateurs financiers permettraient la réalisation complète du projet.

### **Bilan financier**

Dans notre budget prévisionnel, nous avons pris en compte le fait que **le lycée héberge le télécentre gratuitement**, nous avons aussi récupéré du matériel informatique en particulier 6 ordinateurs équipés. D'autre part **les tarifs** du télécentre ont été réfléchis de manière à respecter les principes du social business. Cela implique d'un côté de faire des tarifs le plus bas possibles de manière à toucher le maximum de personnes. D'un autre côté le centre doit être **auto-suffisant financièrement** il faut donc payer l'électricité, l'amortissement du matériel et le salaire du gérant.

Après consultations des prix pratiqués sur place, nous estimons à 1€ de l'heure la formation informatique et à 150€ par mois, le salaire du gérant. Il suffira d'environ **40 personnes venant une heure par semaine** pour couvrir les frais – ce chiffre paraît raisonnable étant donné l'engouement suscité par les dernières missions.

Nos dépenses		Nos ressources	
Mission 2011	1 240 €	Autofinancement	1 827 €
Mission 2012	756 €	Envie d'Agir	1 000 €
Frais d'établissement	1 407 €	Team Total	500 €
Frais de fonctionnement	2 565 €		
<b>Total</b>	<b>5 968 €</b>	<b>Total</b>	<b>3 327 €</b>

Les frais d'établissement regroupent l'achat de mobilier et de matériel électrique et informatique nécessaires à la mise en place logistique. Les frais de fonctionnement sont estimés en tenant compte d'un soutien financier accordé pendant un an au télécentre.

Il nous reste donc à financer les frais d'établissement du centre, c'est à dire les meubles et les travaux du local principalement, et la mission que nous voulons réaliser pendant l'été 2012. Cela correspond à une somme de **2641 euros** pour lesquels nous sollicitons le Fond Georges Charpak, la Mairie de Paris, La Guilde, le CROUS et toutes autres opportunités rencontrées sur notre chemin.

### **Pourquoi nous soutenir ?**

Notre projet est original de différentes façons. Tout d'abord, la mise en œuvre de celui-ci sur le mode du **social business** est nouvelle et pleine de promesses. D'autre part, **l'implication de la population** via le lycée public et l'association Nazarena nous assure une bonne adéquation entre leurs attentes et nos objectifs. Enfin, cette structure de petite taille assure une **simplicité de mise en place**, une facilité de suivi et de contrôle et un investissement financier peu important, tout en gardant de nombreuses et diverses perspectives d'évolution.

**MadaNet** c'est aussi un projet prévu sur le long terme, et qui s'est donné **le temps de grandir** : les différentes missions sur place nous ont permis par étapes, de sonder les besoins, les attentes et installer ainsi un climat de confiance avec nos partenaires locaux. L'investissement de l'équipe est permanent avec des réunions hebdomadaires et une bonne cohésion entre les membres.

La situation du PC Coup d'Pouce au sein de l'ESPCI ParisTech assure une grande **visibilité** de nos partenaires auprès des quatre promotions d'étudiants et d'une large communauté de chercheurs et personnels de laboratoires.

Finalement, participer à l'aventure **MadaNet**, c'est prendre part au concept innovant et en plein essor du social business.

